



Crédit photo: Pierre Matgé

27,5 millions d'euros: tel est le montant investi par Valad Property Group et Valeres Project Developments dans la construction de deux immeubles de bureaux sur la zone de Contern. Le premier bâtiment, d'une surface de 3.000 m², s'apprête à accueillir son premier locataire avec l'entreprise Mach, multinationale de télécommunication. «Et il ne s'agit que d'une première étape puisque le projet immobilier, baptisé Campus Contern, prévoit la réalisation, d'ici cinq ou six ans, de huit bâtiments, tous de la même surface, et d'un parking de 1.000 places, soit une place par poste de travail», précise Marc Diver. Le Chief Executive Officer de Valeres Project Developments rappelle également que l'ensemble du projet a bénéficié d'une démarche «verte» qui se traduit par une réduction significative des émissions de CO₂. De quoi réduire aussi les frais d'exploitation

ILS BOUGENT

Luxembourg school of finance



Le professeur **Pierre-Armand Michel** (notre photo), directeur de la Luxembourg school of finance depuis six ans, partira à la retraite à la fin de ce mois. Comme annoncé l'été dernier, il sera remplacé par **Christian Wolff**, professeur à l'université de Maastricht et qui enseigne la finance au sein de l'université du Luxembourg.

ALFI



L'ALFI a renouvelé son conseil d'administration à l'issue de son assemblée générale du 11 juin. **Claude Kremer** a été réélu président.

Markcom

L'assemblée générale de la Markcom, l'association des agences conseils en marketing et communication, a établi des recommandations afin de lutter contre l'inflation des concours d'agences, dont l'impact économique est estimé à EUR 2,25 millions. Ce document veut cadrer ces compétitions et augmenter la qualité des projets. Markcom a également élaboré, en collaboration avec l'IFCC un plan de formation comprenant deux cycles: une formation d'initiation et un 2^e cycle de perfectionnement. Cette formation s'adresse aux employés des agences et des départements marketing auprès des annonceurs. Le premier cycle débutera en octobre prochain.

Run for success!

Le prix Run for success, lancé en 2008 par la Chambre de commerce, ING Luxembourg et PaperJam, afin de récompenser les entreprises qui se sont distinguées lors du dernier ING Europe-marathon Luxembourg, récompense l'entreprise dont les coureurs, auront affiché la meilleure forme. Une forme déterminée par l'engagement proportionnel des employés de l'entreprise dans la course. Pour l'édition 2009, 65 entreprises et 2.768 coureurs ont participé. Ont été primés dans la catégorie 1 à 100 employés: **Sogelife**; dans la catégorie 101 à 1.000 employés: **Allen & Over**; dans la catégorie plus de 1.000 employés: **BNP Paribas**.

ING ET L'INNOVATION

Communication tous azimuts

C'est durant la crise qu'il faut communiquer: un adage qu'ING Luxembourg applique à plein en ce moment. La banque multiplie les événements afin d'afficher son soutien à l'économie et sa présence au Grand-Duché. Comme d'autres, d'ailleurs. Derniers exemples en date: la collaboration avec le portail immobilier Immotop.lu, start-up luxembourgeoise spécialisée dans la diffusion d'informations via Internet sur les offres immobilières dans tout le Grand-Duché et la Grande Région. Pendant du financement accordé pour financer son développement, Immotop mettra à disposition des clients d'ING toute une série d'informations et d'outils (comme un simulateur de prêt...) sur l'immobilier. «Les deux partenaires procéderont à des échanges mutuels de technologies et participeront conjointement à certaines foires commerciales et événements», est-il précisé. La banque a également ouvert, ce 15 juin au Kirchberg, une agence développée sur un concept qui se veut novateur. L'idée: combiner l'e-Banking et la proximité avec le client. Le concept de la nouvelle agence s'inspire de celui de l'Agence Orange, poussé à l'extrême. «Poussé à l'extrême veut dire encore plus orienté vente, encore plus orienté client», explique Rik Vandenberghe, CEO d'ING Luxembourg. «Cette agence a été conçue non seulement pour mettre nos clients à l'aise dans cet encadrement très shopping mais également nos commerciaux, dans ce concept propice à la proactivité commerciale.» L'agence, d'une superficie de 400 m², se trouve dans la rue Steichen. Elle emploiera quatre personnes et dispose de deux automates de retrait et de deux stations Internet.

LES REVENDICATIONS DE LA CLC

Plaidoyer pour l'ouverture

Le discours ne change pas, mais il convient de le rappeler alors que se discute le programme du prochain gouvernement. Or, comme d'autres, la Confédération luxembourgeoise du commerce (clc) a des attentes (voir en page 18), qu'elle transmettra de vive voix aux partenaires de la coalition dans quelques jours. Elle en a dévoilé le teneur lors d'une conférence de presse, avec compétitivité comme maître mot. Une compétitivité qui passe pour les commerces par des réformes, la première étant la possibilité pour les commerçants d'ouvrir leur magasin le samedi de 18.00 à 20.00h. «Une mesure qui ne coûterait rien au gouvernement, créerait des emplois et renforcerait l'attractivité des commerces luxembourgeois», plaide Michel Rodenbourg, le président de la CLC. La CLC est également opposée à une augmentation de la TVA sur les biens et services et à l'ouverture de nouvelles grandes surfaces. La confédération a même son avis, sinon sur les titulaires de maroquins, du moins sur le découpage des ressorts ministériels. Elle souhaiterait que le service des classes moyennes intègre le ministère de l'Économie au nom de la simplification administrative et qu'un département de la prospective économique soit créé et rattaché au ministère d'État. Ministère qui prendrait sous son aile le département de la simplification administrative. Enfin, la CLC souhaite que le budget du programme «Luxembourg pôle de commerce de la Grande Région» soit rétabli. EUR 2,5 millions étaient prévus, mais seulement 1,5 million a finalement été engagé.

EMPLOI ET SALAIRES EN EUROPE

La pression de la crise

Selon les derniers chiffres d'Eurostat, l'emploi baisse en Europe. De 0,8% dans la zone euro (soit 1,22 million de personnes) et de 1,2% (soit 1,916 million de personnes) dans l'UE par rapport au premier trimestre 2008. Une tendance dans la ligne du dernier trimestre 2008, où les baisses avaient été respectivement de 0,4% et de 0,3%. Sur la même période, les coûts de main-d'œuvre ont augmenté sur un rythme annuel de 3,7% au premier trimestre 2009 contre 4,0% au trimestre précédent. Dans l'UE27, la hausse annuelle a été de 1,5% au premier trimestre 2009 contre 4,5% au trimestre précédent. Ce sont les coûts non salariaux qui expliquent cette progression. Seuls trois pays expérimentent des baisses des coûts salariaux: le Royaume-Uni (-5,5%), la Grèce (-3,3%) et la France (-0,6%). Le Luxembourg arrive juste après, avec une progression de 0,5%.

LUXEMBOURG BUSINESS GAMES

Le palmarès

La deuxième édition des Luxembourg Business Games a réuni, ce samedi 13 juin, 160 équipes qui se sont affrontées sur 11 épreuves avant de se retrouver, familles incluses, au campus Geesseknaepchen pour un grand barbecue et la remise des prix. Se sont distingués cette année: Deloitte (badminton et golf), L'Essentiel (football), HRT Groupe (ping-pong), ABN Amro Bank (squash), Fortis Intertrust (tennis), Atoz (VTT), RH Partners (beachvolley), Sodexo (pétanque), HRT Groupe (Karting). C'est SES qui a remporté l'épreuve Luxembourg, un jeu de piste culturel sur le Grand-Duché. Plus sur www.businessgames.lu.